



НАСТАВНА ПРОГРАМА

ПРЕДМЕТ: МУЛТИМЕДИЈА

СТУДИСКА ПРОГРАМА: ИНФОРМАТИКА

НАЗИВ НА ПРЕДМЕТОТ: МУЛТИМЕДИЈА

ФАКУЛТЕТ:	ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИЧКИ НАУКИ
ПРОГРАМА:	ИНФОРМАТИКА
НИВО:	Додипломски студии, седми семестар 6 ЕКТС КРЕДИТИ
ПРЕДМЕТЕН ПРОФЕСОР:	Проф. д-р Андреј Цветковски
РАСПОРЕД НА ЧАСОВИ:	Според универзитетскиот распоред
КОНСУЛТАЦИИ:	Непосредно после одржување на часовите

КРАТОК ПРЕГЛЕД НА ПРЕДМЕТОТ И ЦЕЛИТЕ

Предметот има за цел да ги запознае студентите со она што се нарекува „Мултимедија“ (терминологија, концепти, принципи) и хардверските и софтверските алатки кои се користат за продукција, трансмисија и складирање на дигитални мултимедиски производи. Студентите ќе го применат стекнатото знаење во практичниот дигитален живот. Ова ги вклучува главните употребни вредности но и опасности на мултимедиските комуникации, технологиите врз кои се темели мултимедијата, нејзиното планирање, организација како и регулативата за нејзина контрола. Успешно завршување на предметот значи:

- Студентите да ги разбираат главните концепти и технологии на дигиталните мултимедиски системи и алатки;
- Да се иницира критичко размислување за вредноста на информациите и дезинформациите кои се пренесуваат преку мултимедијален формат.
- Да се оспособат студентите да ги користат стекнатите знаења за да прават добри проценки и носат одлуки за дизајот, одржувањето, функционирањето и употребата на дигиталните мултимедиски производи.
- Да се развијат способностите на студентите за создавање и пренос на дигитални мултимедиски податоци.
- Да се информираат студентите за процесот на планирање, дизајнирање и менаџирање на мултимедиски производи.
- Студентите треба да се запознаат со организацијата, вклучително и поделбата на одговорностите и ингеренциите во креирањето на мултимедиски проекти.
- Да се оспособат студентите да го применат во пракса знаењето за мултимедијалните алатки и различните елементи од кои се состојат мултимедиските системи, вклучувајќи ја и етиката и законитоста на употребата и експлоатацијата на мултимедијата.
- Студентите да се мотивираат сами да ги надополнуваат своите знаења во променливото поле на теоријата и практиките на мултимедиска продукција.
- Постигнување на поефикасен начин на размислување при анализа на многу ситуации во динамична средина во која денес се создаваат и се емитуваат мултимедиските производи.

МЕТОДИ НА НАСТАВАТА И УЧЕЊЕТО

Начинот на учење на предметот Мултимедија ќе биде со неделни предавања и вежби во текот на семестарот. Секоја недела по еден час е издвоен за консултации со студентите, со можност за работа на дополнителен начин без никакви ограничувања, а студентите можат да ги користат и електронските начини на комуникација за дополнителни консултации.

Наставата е фронтална, а предавањата се спроведуваат во големи групи. Оваа форма ја намалува пасивноста на студентите, а истовремено го промовира врсничкото учење преку размена на искуства и дискусии за тековни проблеми.

МАТЕРИЈАЛИ ЗА УЧЕЊЕ

Материјалите за учење се дистрибуираат на студентите во електронска форма или хартиена форма. Студентите треба да ги студираат материјалите самостојно. Пасивното следење на предавањата не е доволно за положување на испитот.

ПЛАГИЈАТ, АКАДЕМСКА ЕТИКА И СТАНДАРДИ НА ОДНЕСУВАЊЕ

Универзитетската средина не толерира никаков вид плагијат. Секоја задача приложена од студентот што е плагијат (односно, што се обидува да користи туѓи реченици или решенија како свои), ќе добие нула (0) поени. Студентите кои ќе прават копирај-залепи од интернет нема да добијат поени, без исклучок. Професорот го задржува правото усно да го испитува студентот за содржината на задачата доколку се сомнева дека проектот или задачата се плагијат или копирани и не се сопствена работа на студентот. Од студентите, кои се полнолетни граѓани, се очекува да се однесуваат на професионален и цивилизиран начин додека се во универзитетските простории. Студентите можат да дискутираат за задачите на општ начин со другите, но решенијата мора да се изработат независно. На студентите не им е дозволено да опишуваат или копираат решение на задача од друго лице. Професорите ќе пријават академска нечесност и каква било друга форма на прекршување на Стандардите на однесување до Комисија за плагијат на соодветниот факултет.

ЕЛЕКТРОНСКИ УЧЕБНИ ПОМАГАЛА

Со цел предметот да се спроведе на современ и ефикасен начин, ќе се применуваат, покрај класична настава и системите Google Classroom, Google Meet, webmail, приватни notebook компјутери и смарт уреди.

GOOGLE CLASSROOM (LEARNING MANAGEMENT SYSTEM)

Google Classroom ќе го користиме како главен систем за комуникација и дистрибуција на информации и материјали во рамките на предметот. Учебни материјали, соопштенија, задачи и други важни информации како на пример датумите на испитите ќе бидат објавени на овој систем.

WEBMAIL

Системот за електронска пошта @unt.edu.mk ќе се користи како главен инструмент за комуникација. Проверка на е-поштата од страна на студентите е задолжителна. Комуникацијата од приватни е-маил адреси ќе се игнорира. Студентите кои имаат прашања или проблеми со користењето на студентскиот систем за електронска пошта треба навреме да се обратат до support@unt.edu.mk.

ФЕЈСБУК И МОБИЛНИ ТЕЛЕФОНИ

Во текот на целото времетраење на часот се очекува вниманието на студентите да биде насочено кон часот и задачите во училищата. Иако сме свесни дека студентите се способни за мултитаскинг, сепак бараме да го фокусираат вниманието за време на часовите. Сакаме да ги елиминираме пречките за време на часот. Од учтивост, ве молиме да ги исклучите мобилните телефони за време на часовите. За време на испитите мобилни телефони не се дозволени.

ЗАДАЧИ И ИСПИТИ

Оценувањето ќе се врши преку два колоквиуми (или еден завршен испит) и индивидуално изработени неделни домашни задачи.

На студентите ќе им бидат доделени домашни задачи од страна на предметниот професор со цел студентите да го утврдат знаењето стекнато на предавањата и примерите работени на вежбите.

ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ

КАТЕГОРИЈА	ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ	МЕТОДОЛОГИЈАТА НА ОЦЕНУВАЊЕ	%
Знаење и разбирање	1. Разбирање на главните концепти и алатки кои се применуваат во производство и трансмисија на мултимедија	1. Прв колоквиум	45
	2. Разбирање на планирањето и дизајнот на дигитални мултимедијални производи	2. Втор колоквиум	45
	3. Запознавање со други аспекти на мултимедијата и мултимедијалните алатки.		
Примена на знаење и разбирање	Способност на студентите да вршат 1. Примена на стекнатите знаења од мултимедија и мултимедиски алатки. 2. Примена на мултимедиски алатки во практиката.	Домашни задачи	10
Вкупно			100

МЕТОДОЛОГИЈА НА ОЦЕНУВАЊЕ

Студентите кои се заинтересирани да го следат предавањето треба да бидат присутни на часовите, но механичкото присуство не носи експлицитни поени кон конечната оценка. Прв колоквиум 45% + Втор колоквиум 45% или завршен испит 90%, домашни работи 10%.

ОЦЕНУВАЊЕ

СКАЛА НА ОЦЕНКИ	ОПИС	ОЦЕНКА
91% - 100%	Одлично	10 (десет) А
81% - 90%	Одлично	9 (девет) В
71% - 80%	Многу добро	8 (осум) С

61% - 70%	Добро	7 (седум) D
51% - 60%	Доволно	6 (шест) E
0% - 50%	Недоволно	5 (пет) FX

ЗАДОЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

Tay Vaughan, Multimedia: Making it work, 9th ed. McGraw Hill 2014

ДОПОЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Oscar Baechler, Blender 3D by Example, 2nd ed., Packt Publishing, Illustrated edition 2020
2. Stephen Laskevitch Adobe Photoshop, A Complete Course and Compendium of Features, Rocky Nook, 2020